



Proceso de  
Implementación

Acciones  
y análisis  
presupuestario



## Proceso de Implementación Acciones y análisis presupuestario

| <b>ACCIÓN</b>   | <b>PRESUPUESTO</b> |
|---|--------------------|
| <b>1. PROYECTO DE LA RUTA DE LOS VIAJEROS ROMÁNTICOS</b>  | 0                  |
| <b>2. ESTATUTOS DE ARUVIRO (ASOCIAC. RUTA VIAJEROS ROMÁNTICOS)</b>  | 0                  |
| <b>3. MANUAL DEL PROYECTO DE LA RUTA DE LOS VIAJEROS ROOMÁNTICOS</b><br>3.1. Aprobación Plenaria en cada uno de los Municipios.   |                    |
| <b>4. PLAN DE INFRAESTRUCTURAS</b><br>4.1. Inventario de accesos, caminos, trazados y etapas.<br>4.2. Inventario de infraestructuras viarias y equipamientos: fuentes, abrevaderos, descansaderos, miradores, etc.<br>4.3. Informes y peticiones de mejoras necesarias a los organismos pertinentes.<br>4.4. Señalización de la Ruta, municipios y empresas que forman parte de ella.<br>4.5. Señalización turística general. Balización y trazado de las etapas a través de GPS.<br>4.6. Plan de Conservación y Gestión Ambiental. |                    |
| <b>5. IMAGEN CORPORATIVA DE LA RUTA - LOGO</b>  |                    |
| <b>6. PLAN DE RECURSOS TURÍSTICOS Y OFERTA TEMÁTICA COMPLEMENTARIA</b><br>6.5. Material promocional del destino, oferta del patrimonio cultural.<br>6.6. Patrimonio literario de los Viajeros Románticos.   |                    |
| <b>7. SOLICITUD DE DECLARACIÓN POR PARTE DEL CONSEJO DE EUROPA COMO RUTA TURÍSTICO-CULTURAL (INSTITUTO EUROPEO DE ITINERARIOS CULTURALES)</b>   |                    |
| <b>8. SISTEMA DE CERTIFICACIÓN</b><br>8.1 Criterios de certificación.<br>8.2. Procedimiento y normas de Auditoría.<br>8.3. Cuaderno de Ruta   |                    |
| <b>9. REGLAMENTO DE ORDENACIÓN Y FUNCIONAMIENTO.</b>  | 0                  |
| <b>10. PLAN DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD</b><br>10.1. Plan de sensibilización.<br>10.2. Plan de formación y profesionalización.<br>10.3. Plan de Mejora del Producto y Aseguramiento de la Calidad.   |                    |
| <b>11. PLAN DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN</b><br>11.1. Plan de Marketing y Comercialización.<br>11.2. Solicitud de inclusión de la Ruta en Turespaña<br>11.3. Modelo de relación comercial.<br>11.4. Material de promoción e información turística: folletos, web, redes sociales, publicaciones, etc...  |                    |
| <b>12. SERVICIO POST-VENTA Y FIDELIZACIÓN</b>   |                    |

Serranía de Ronda  
Ruta  
de los  
Viajeros  
Románticos  
EL CAMINO INGLÉS