

LA RUTA DE LOS VIAJEROS ROMÁNTICOS**UNA RUTA HISTÓRICO-CULTURAL DE EUROPA (Y II)****FAUSTINO PERALTA
CARRASCO**

RONDA

La mayoría de la oferta de rutas para el turismo son rutas funcionales, temáticas, creadas en torno a un tema; en el caso nuestro, tema cultural (sin olvidar otros aspectos como el histórico, el paisajístico y el medioambiental), a partir de una serie de recursos comunes se desarrollan una serie de productos y de servicios. Frecuentemente se confunden con las rutas históricas por el nombre, aunque la diferencia puede ser significativa, por su esencia, y de ésta para todo su proceso de valorización turística. Generalmente se han creado estas tematizaciones con un objetivo cultural, de forma que unos destinos entren en el mercado turístico diferenciándose a partir de algunos elementos caracterizadores. Las tematizaciones se consideran instrumentos intelectuales (pensamiento, reflexión, también protección del patrimonio), pero también imágenes que sirven para concebir un producto, su organización y su comercialización (Rochette, 1994). El tema asegura la coherencia y la forma más usual esa través de un itinerario, de una ruta, como red que une distintos puntos y que se imbrica en el movimiento propio del turismo.

Las rutas tematizadas pueden ser iniciativas de cualquier institución u organismo, cultural o turístico, a la hora de promocionar o desarrollar un destino turístico (Torres Bernier, 2006:52). Las declaraciones por parte del Consejo de Europa como itinerarios culturales son medios de consolidación de un nombre, aunque se trata de declaraciones complejas, a veces poco coherentes, al seguir los principios amplios del Consejo de Europa.

Entendemos que nuestra Ruta se asemeja en muchos aspectos a los dos conceptos de la ICOMOS y del Consejo de Europa, pues posee características de uno y de otro, ya que se puede tratar como ruta histórica o como ruta tematizada, como un producto, como herramienta de un destino, de un desarrollo sostenible, de una práctica de turismo cultural donde la temática central son los Viajeros Románticos y la huella que dejaron con su literatura de viajes, complementada con otros atractivos.

Mientras que las rutas turístico-culturales están formadas por el patrimonio en los distintos hitos, pueblos y ciudades que configuran la ruta, ruta que se va a asemejar a una red de destinos; en los itinerarios culturales-rutas históricas, el patrimonio es la pro-

pia ruta (además de las etapas), y, por lo tanto, la experiencia de la ruta, hacerla, vivirla y, en ese sentido, el trazado y el recorrido son esenciales.

Así, entre los indicadores del modelo del ICOMOS: trazado, naturaleza, etapas y señalización son elementos imprescindibles para una ruta histórica, lo que viene a coincidir con la definición de Mollat y Desanges, que implicaban el paso continuado de los hombres, entendiendo como paso su recorrido y trazado.

La conjunción de patrimonio y de recorrido supone, para la ruta, la conjunción hombre-historia, cultura-naturaleza, y da entrada a los nuevos paisajes, los paisajes culturales, aquellos donde encontramos la huella del trabajo y de la presencia del hombre, a través de los cuales penetra la geografía en la cultura (Greer, 2008).

De esta manera, el itinerario cultural-la ruta histórica, como paisaje cultural, como patrimonio, al abrirse al tiempo (pasado y presente) de la sociedad, es uno de los más potentes vertebradores de la identidad, reflejo de todo un lento proceso histórico derivado de las relaciones sociales, que en nuestro caso merece la pena profundizar, rescatar y poner en valor.

La Ruta de los Viajeros Románticos puede ser sin duda alguna una excelente herramienta para reconfigurar nuestra identidad patrimonial, por su relación entre formación del patrimonio y la construcción de identidades. Y esta identidad se caracteriza por su dinamismo, por su variabilidad, modernidad y constante proceso de elaboración.

Entendemos también que las declaraciones por parte de organismos nacionales e internacionales afianzan este proceso, momento a partir del cual los agentes sociales, especialmente los públicos e institucionales, se refuerzan. Se convertirán en forjadoras o reforzadoras de identidades, a partir de una materia prima ya existente, sobre la que se irán urdiendo nuevas participaciones públicas. Debemos proponernos conseguir estas declaraciones, ya que la falta de un proyecto unitario puede llevarnos paulatinamente a la pérdida de su identidad originaria y a su auténtica transformación a través de nuevos hilos promovidos por otras participaciones públicas o privadas, con competencias promocionales y objetivos de comunicación.

Conseguir que nuestra ruta sea declarada ruta turístico-cultural, por parte del Consejo de Euro-



pa, nos servirá para obtener nuevos apoyos en intervenciones institucionales, de agentes públicos y privados, consorcios, fundaciones o asociaciones, en paralelo con las declaraciones o certificaciones de reconocimiento. En la definición de nuestra ruta siempre destacaremos en ella la participación de la sociedad civil en la configuración de la identidad cultural y su desarrollo turístico.

La Ruta de los Viajeros Románticos, aunque de carácter temático, puede perfectamente servir para acercarnos a la autenticidad viaria histórica de todo el territorio y todas las poblaciones por donde transcurre a través de los propios escritores románticos, como uno de los elementos de identidad; igualmente el redescubrimiento de cualquier figura histórica relacionado con estos lugares puede ser parte también un complemento de nuestra ruta, como tantos otros que esta posee: naturaleza, paisaje, biodiversidad, etnografía, manifestaciones sociales históricas de rebeldía (monjes, bandolerismo, contrabando, guerrilleros, maquis).

Sabemos como el siglo XIX y principios del XX (momentos de grandes viajes, viajeros y renovaciones arquitectónicas) han dejado su huella en la configuración del turismo y en la de los atractivos turísticos, y nuestro territorio fue paradigma de ello por la gran seducción que produjo en los viajeros de la época que lo convirtieron en un símbolo romántico.

Las rutas turístico-culturales, funcionales o instrumentales, se

diferencian porque carecen de identidad anterior a su creación como rutas, aunque no culturalmente (con toda seguridad puede entenderse que este nos es nuestro caso). Por ello, es bueno que nuestra ruta nazca con una declaración institucional, y desde ese momento, vaya construyéndose en su interrelación social, cultural, política, económica, identitaria. Las intervenciones, convenios, reconocimientos, decisiones y declaraciones institucionales son muy relevantes. El Consejo de Europa, a través del "Instituto Europeo de Itinerarios Culturales", puede ser una fuente relevante para esta identidad, aun cuando todas las administraciones nacionales, autonómicas, supramunicipales y locales pueden llevar a cabo paralelamente su reconocimiento y declaración.

La próxima semana, durante los días 10 y 11 de abril, están convocados todas las poblaciones, agentes y operadores turísticos de los distintos itinerarios por donde transcurre la ruta, así como aquellos particulares que quieran informarse de todo el proceso de ejecución. Con la I Convención de la Ruta de los Viajeros Románticos, iniciamos, nunca mejor dicho, nuestra andadura, en la seguridad de que estos primeros pasos son absolutamente fundamentales para marcar un recorrido que será largo y complejo, pero que estamos dispuestos a recorrer con firmeza en busca de ese horizonte que nuestra tierra y su historia nos está señalando. En esta Convención hablaremos y deba-

tiremos de todo lo concerniente a los grandes valores que la puesta en marcha de este proyecto puede suponer para el Campo de Gibraltar y la Serranía de Ronda. Tendrá lugar en el Centro de Congresos-Casa Escudero (Junto a la Plaza de Toros). El viernes 10 de abril a las 18,15 h. será la Recepción de Congresistas y Recogida de Credenciales (en los Jardines del Tajo de la Casa). A las 19,00 horas en Salón de Actos se procederá a la inauguración Oficial de la Convención, para a continuación pasar a la Ponencia Inaugural: "El hecho romántico, principios que lo definen y lo caracterizan. El concepto de la Ruta de los Viajeros Románticos", por D. Isidro García Cigüenza (Escritor y Viajero Romántico del siglo XXI). A las 20,30 h. Mesa de Trabajo y Debate. A las 21,30 h. Copa de bienvenida de Vino de Ronda.

Ya para el sábado 11 de abril, a las 09,30 h. tendrá lugar la II Ponencia: "Proceso de ejecución del proyecto turístico de la Ruta de los Viajeros Románticos. Plan de Promoción y Comercialización", por D. Faustino Peralta Carrasco (Presidente del Centro de Estudios de Ronda y la Serranía-Redactor del Proyecto). A las 10,15 h. III Ponencia: "El patrimonio literario y artístico de la Ruta de los Viajeros Románticos", por D. Antonio Garrido Domínguez (Doctor en Filología Hispánica-Experto en Viajeros Románticos). A las 11,00 h. habrá una Pausa y Desayuno. A las 11,30 h. IV Ponencia "El Plan de Infraestructuras de la

Ruta de los Viajeros Románticos", por D. David García Hernández (Ingeniero de Montes) A las 12,15 h. V Ponencia: "Plan de Recursos Turísticos y Oferta Temática Complementaria de la Ruta", por D. M.ª José Sánchez García (Licenciada en Documentación-Gerente de Indac Servicios Documentales). A las 13,00 h. I Comunicación: "La Vestimenta popular del Campo de Gibraltar y la Serranía de Ronda en la época romántica", por D.ª Ana Gómez Vivas (Diseñadora flamenca y romántica). A las 13,30 h. Mesa de Trabajo y Debate para a las 14,15 h. pasar al Almuerzo. A las 16,30 h. VI Ponencia: "Sistema de certificación, calidad y sostenibilidad de la Ruta de los Viajeros Románticos", por D.ª Teresa Benítez Lora (Gerente del Grupo de Desarrollo Rural Suroeste de Sevilla) y por D. Miguel Prego Milán (Gerente del CEDER-Serranía de Ronda). A las 17,15 h. VII Ponencia: "El Paisaje en la Ruta de los Viajeros Románticos", por D. Andrés Rodríguez González (Biólogo y Naturalista en la Serranía de Ronda). A las 18,00 h. II Comunicación "Los atalajes de las caballerías y acémilas a la rondeña y las labores del campo y la montaña", por D. José Manuel González Almarino (Gerente de META-Andalucía). Para concluir a las 18,30 h. con una Mesa de Trabajo, Debate y Conclusiones. A continuación, un Paseo por Ronda.

Para todo aquellos que todavía quieran inscribirse pueden hacerlo a través de la web www.aruviro.es.